

The background is a dark gray color. It features several large, stylized, gold-colored geometric shapes. In the top left, there is a shape resembling a semi-circle with a vertical stem. In the top right, there is a shape resembling a horizontal bar with a vertical stem. In the bottom left, there is a shape resembling a quarter-circle with a vertical stem. In the bottom right, there is a shape resembling a horizontal bar with a diagonal stem. The text is centered in the middle of the page.

VISIOSIGN

# Skærme i en moderne organisation


VISIOSIGØ

Mandag 30. September 12:00

**Strømlinet velkomst til borgerne i Syddjurs kommune**

Møder som et rådgivnings og erfarings netværk af borgere udvalgt af den lokale, som er tagt for møder omkring af administrative ting i kaffe og kage.

Vi er glade for at møde jer med vores produkter og hører gerne om jeres oplevelser. En af vores kunder er, at borgeren skal have en velkommen og tage godt imod.



**Kære Charlotte**  
Stort tillykke med fødselsdagen!

**Husk Dan Kærsten står til at blive Rådningens formand**  
Kendte undersøger og formand for Socialdemokrater Måske Fødselsdag tillykke til Henrik Dan Kærsten  
(?) kan blive formand for Rådning, alle der kommer herud



## Indholdsfortegnelse

Et indbydende design der bygger på Københavns Kommunes farveprincipper	4
Principper bag designet til infoskærme	6
Informationsskærm	6
Receptionsskærm	8
Informationsskærm/Receptionsskærm med Touch	9
Møderumsskærm	10
Mødeoversigt i pivot	11
Plakatskærm	12
Gæsteregistrering	13

# Et indbydende design der bygger på Københavns Kommunes farveprincipper

Københavns Kommunes Design er i gennem det sidste år blevet taget i brug på tryksager, hjemmeside og meget mere. VisioSign har sammen med KK Design taget initiativ til at tilbyde et design der også kan ensrette den digitale skærmbaserede kommunikation.

Københavnermærket, skrifttypen KBH, farveprincip samt ikoner og frise er det der kendetegner designet og er vedtaget af Borgerrepræsentationen og skal bruges af alle, som kommunikerer på vegne af KK. Designet tager udgangspunkt i at københavnerblå og/eller hvid skal bruges. Derudover er der mulighed til at kombinere med de farver, man ønsker - men jo færre farver, jo bedre. Farveprincippet sikrer både et roligt udtryk, et mangfoldigt indtryk og en sammenhængende helhed med en klar afsender. VisioSign anbefaler at grund designet er Hvidt og blå og opslagene derimod bruger andre farver.



**KBH Blå**

CMYK 100 / 70 / 0 / 85  
RGB 0 / 12 / 46 #000c2e  
RAL 5011  
Pantone 296 C

**Hvid**





# Principper bag designet til infoskærme

VisioSign har 20 års erfaring i at levere skærme til intern kommunikation i store og små organisationer. Det helt afgørende er den måde budskaber på skærmen præsenteres på. Vi har tre overordnede principper for vores skærmdesign:

1. Skærmen skal afspejle Københavns Kommunes visuelle identitet. Det gøres ved følge Kommunens strategi Designet holdes i de to standardfarver KBH Blå og hvid derudover kan vælges en anden farve hvis det ønskes.
2. Der skal være elementer der tiltrækker opmærksomhed til skærmen og som man bevidst søger. Det kan være ur og dato eller et nyhedsfeed
3. Der anvendes felter med standard dimensioner 16:9 der passer til mange forskellige medietyper. A-format det gør det muligt at genbruge plakater, flyers ol. I A4

## Informationsskærm

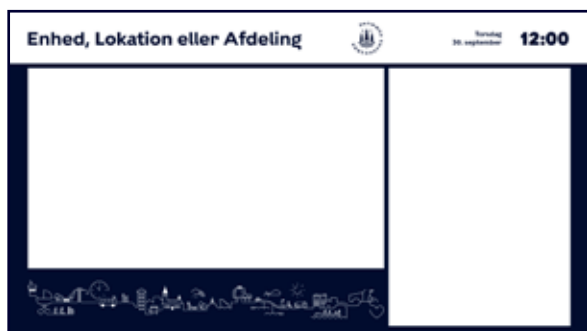
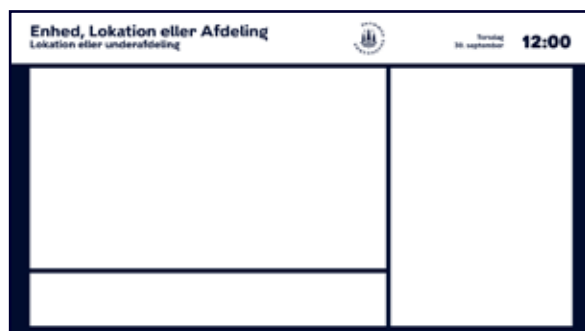
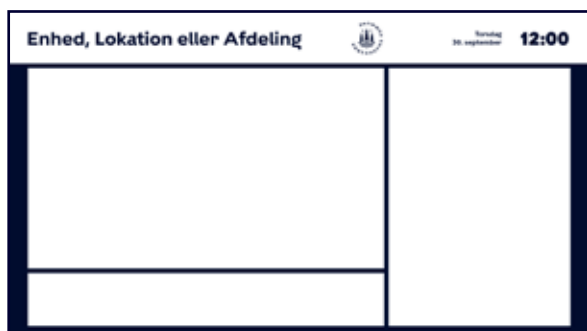
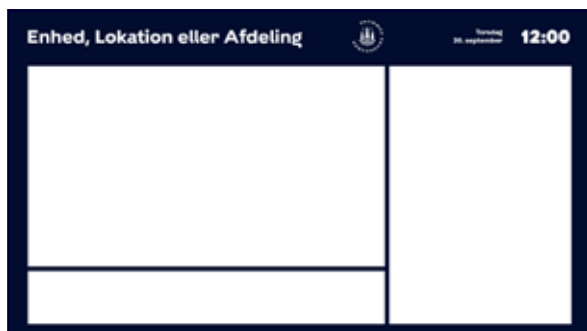
Med infoskærme kan din organisation kommunikere klart, tydeligt og effektivt til alle medarbejdere samt til gæster og besøgende. Det bliver let at give aktuel, relevant og målrettet information til medarbejdere på tværs af afdelinger, etager og lokationer. Designet har følgende variationer.

- Baggrunden kan være med eller uden en topbjælke.
- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer
- Der kan vælges mellem københavnerfrise eller et felt til RSS-nyheder.



# STANDARD DESIGN KATALOG TIL KØBENHAVNS KOMMUNE

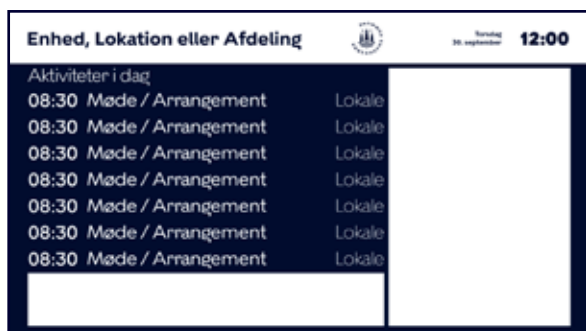
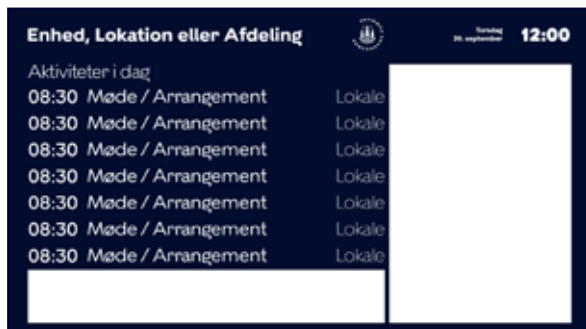
## Infoskærmsdesign med eksempel indhold



# Receptionskærm

Receptionskærmen er med til at byde gæster velkommen og give vigtige beskeder om for eksempel parkering, vejrudsigt og daglige aktiviteter eller sikkerhedsprocedurer. Designet har følgende variationer.

- Baggrunden kan være med eller uden en topbjælke.
- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer
- Der kan vælges mellem mødeoversigt til højre eller til venstre





## Informationsskærm/Receptionskærm med Touch

Med en touch-skærm kan borger, gæster eller personale selv søge den relevante kommunikation på skærmen. Designet har følgende variationer.

- Baggrunden kan være med eller uden en topbjælke.
- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer
- Knappernes størrelse kan ændres og der kan tilføjes flere knapper som tilkøb



# Møderumsskærm

VisioSigns populære møde- og lokalerumsskærme placeres ved døren til et lokale eller møderum og viser aktuelle møder og aktiviteter. Informationen kommer direkte fra den kalender-, det skema- eller bookingsystem I anvender. Visningen kan indeholde aktuelle og næstkommende bookinger inkl. start og sluttid, emne, beskrivelse og booker efter eget ønske. VisioSign tilbyder et flot design der afspejler Københavns Kommune. Designet har følgende variationer:

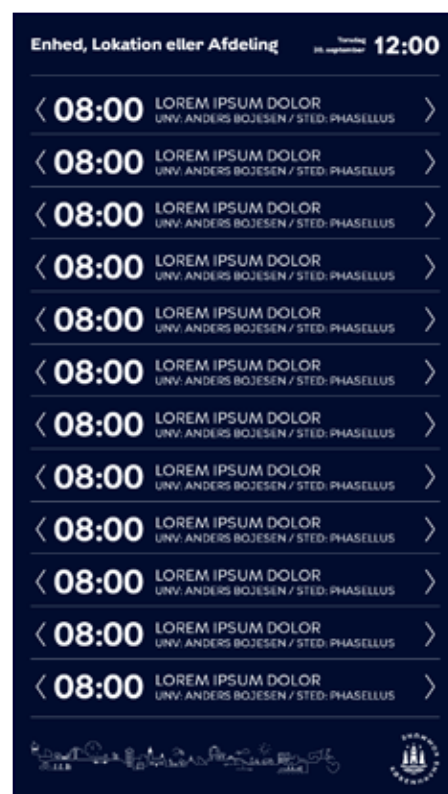
- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer
- Der kan vælges med eller uden københavnerfrise.



## Mødeoversigt i pivot

Mødeoversigtsskærmen giver overblik over alle aktiviteter i huset. Skærmen kan eksempelvis placeres i receptionen eller én på hver etage. På mødeoversigtsskærm vises mødelokaledata fra skema-, kalender- og bookingsystemer (f.eks. Microsoft Exchange). Det giver nem administration, overblik og sikrer bedre udnyttelse af lokaler. Designet har følgende variationer:

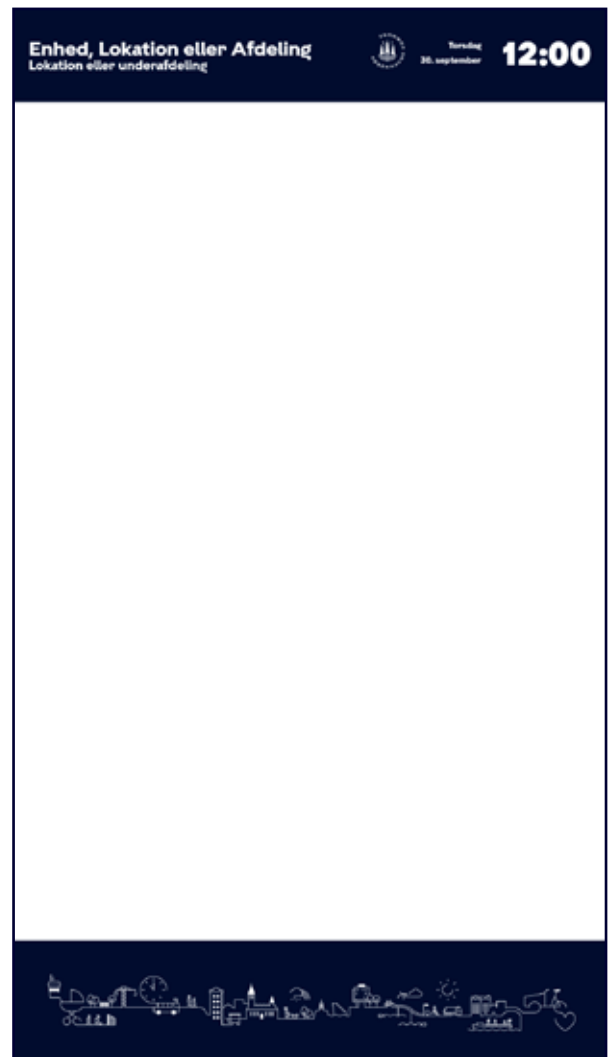
- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer
- Mødeoversigt som full-frame
- Opdeling af skærm med 6:9 felt, lille mødeoversigt i to koloner og RSS-felt
- Opdeling af skærm med 6:9 felt, lille mødeoversigt i en kolonne, besked-felt i A format samt RSS-felt



# Plakatskærm

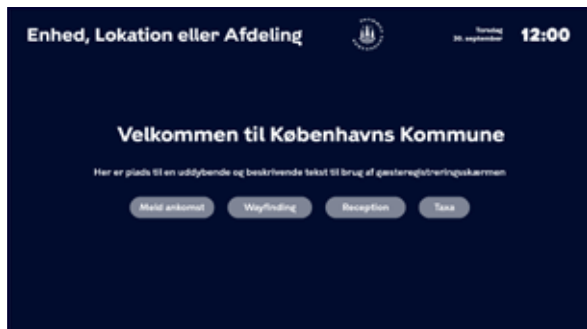
Med en digital plakat minimeres tid til at printe, udskifte og planlægge hvilke plakater, der skal op og ned hvornår. Med en digital plakat vises plakaten til en kampagne eller et arrangement med få klik. Der kan vises en enkelt plakat ad gangen eller skiftes mellem flere forskellige plakater.

- Overskrift/Navn kan stå på én eller to linjer



# Gæsteregistrering

Med VisioSigns gæsteregistreringssystem i den digitale reception optimeres gæsternes velkomstoplevelse samtidig med, at gæsteregistreringssystemet aflaster receptionspersonalet.



∇ISIOSIG∇

